

São Paulo, 01 de dezembro, de 2005

Novos rumos para crescer

No ano em que completou 71 anos, a Fontana, empresa de Encantado fabricante de uma vasta linha de produtos de higiene e limpeza, trocou seu comando. Há três meses, a administração geral, antes sob responsabilidade da terceira geração da família do fundador, Pedro Fontana, passou para as mãos da Galeazzi & Associados, consultoria especializada com sede em São Paulo.

- Estávamos amadurecendo essa idéia há pelo menos três anos. Chegamos a ter dois executivos trabalhando aqui. Neste ano, decidimos pôr o plano em prática, contratando uma consultoria interina – diz o diretor financeiro, Ricardo Fontana.

Com a entrada da Galeazzi & Associados, permaneceram na empresa os primos Ricardo e Angelice Fontana Zamboni, que ainda têm cargos de direção. Um conselho de acionistas acompanha o andamento da indústria por meio de reuniões mensais.

- Queríamos profissionalizar, aumentar o faturamento, definir estratégias. Após um processo seletivo, encontramos uma consultoria com estilo afim ao nosso – diz a diretora técnica Angelice.

A cadeira do diretor-geral da empresa, Cezário Fontana, agora é ocupada pelo superintendente Gabriel Monteiro.

- Definimos os novos rumos e estratégias depois de um estudo de perfil da empresa, da elaboração e aprovação de um plano operacional e de esclarecidas as novas regras de governança. Se nosso trabalho não estiver de acordo com o conselho, o contrato pode ser rompido a qualquer momento – observa o superintendente Gabriel Monteiro.

Hoje, a empresa, com um faturamento anual girando em R\$60 milhões, vende sabões, sabonetes, detergentes e saponáceos em todo o país e no Exterior.

Fonte: Jornal Zero Hora.